

Dansk Akvakulturs strategi

Formål

Vores vigtigste målsætning er vækst i produktionen af sunde, akvakulturprodukter af god kvalitet. Væksten skal ske på et både økonomisk, miljømæssigt bæredygtigt og socialt ansvarligt grundlag. Målsætningen skal realiseres ved kontinuerlig forbedring af erhvervets rammevilkår og omdømme. De vigtigste værktøjer er effektiv politisk interessevaretagelse og kommunikation samt offensiv, konstruktiv og saglig dialog med myndigheder, interesseorganisationer og politiske beslutningstagere.

Dansk Akvakultur skal også bidrage til ny relevant viden og yde faglig rådgivning til medlemmerne.

Vision

Vores vision er at øge produktionen op til 100.000 tons i 2025 med en bred palette af opdrætsteknologier, og at udbyde en mangfoldighed af akvakulturprodukter.

Medlemmerne har en bæredygtig økonomi med stor eksport, skaber arbejdspladser i landdistrikterne, og vi anerkendes som internationalt førende indenfor miljø- og klimaeffektivitet samt fødevarerikkerhed.

Kerneopgaver

Politisk interessevaretagelse, kommunikation, deltagelse i faglige projekter og medlemsrådgivning.

Nye tiltag

I 2018 vil vi ansætte en kommunikationsarbejder og en teknisk konsulent, der skal rådgive medlemmerne om brug af recirkuleringsteknologi, ombygninger, godkendelsesprocesser og andre erhvervsfaglige forhold.

Vi vil anvende flere ressourcer på politisk interessevaretagelse og kommunikation.

I 2018 vil vi indføre en ny politik for salg af konsulenttydelser, udbyde flere kurser for medlemmerne, og outsource nye IT systemer til vores medlemmer.

Vi vil oprette et Uddannelsesudvalg, der skal bidrage til at sikre kompetent arbejdskraft til erhvervet, og et Veterinærudvalg, der skal drøfte og prioritere veterinærfaglige indsatser på tværs af brancher.

Vi vil have øget fokus på, at FEAP varetager EU opdrætternes interesser i EU's institutioner.

Vi vil styrke foreningens økonomi fra 2018 ved at omlægge og øge medlemmernes kontingentbidrag.