

## Strategi for udvikling af økologisk akvakultur i Danmark

### Målsætning

At udvikle dansk økologisk akvakultur til et lønsomt og betydende segment.

### Mål for 2020

1. Mindst 10 % af produktionen i akvakulturerhvervet skal være økologisk
2. Danmark er EU's førende indenfor følgende områder: Foder, øjenæg, yngel/sættefisk, ørred i dambrug og havbrug, blåmuslinger, tang, flodkrebs, europæisk fladøsters mv.
3. De nødvendige midler at realisere strategien skal sikres til rådighed i relevante puljer og fonde.

### SWOT (2018)

Styrker	Svagheder
Erfaring med økologisk produktion Danske Ø mærke Brancheforening dækker hele værdikæden Positivt omdømme i medierne	For lille produktion og kritisk masse Ikke tilstrækkelig forsyningsikkerhed Få produkter med økologiske opdrætsfisk Manglende viden hos myndigheder og EU
Muligheder	Trusler
Positivt omdømme i medierne Stigende efterspørgsel Nye opdrætstilladelser til økologisk havbrug Bedre rammevilkår for økologiske dambrug	Nedlæggelse af dambrug Dårlige rammevilkår i EU og Danmark Øget produktion og konkurrence fra andre lande

### Strategiske indsatsområder

- Styrke politisk bestemte rammevilkår for økologisk opdræt
- Fastholde støtteordninger i fiskeriprogrammet målrettet økologi
- Formidle viden om økologisk akvakultur til den brede befolkning
- Understøtte medlemmers omlægning til økologi gennem fx afholdelse af kurser og oplysning
- Understøtte dialog og erfaringsudveksling mellem medlemmer, der er interesserede i økologi
- Skabe alliancer med andre organisationer, der ønsker at fremme økologisk akvakultur
- Efter særskilt aftale med bestyrelsen kan der endvidere igangsættes relevante forsknings-, udviklings- eller informationsprojekter under fiskeriprogrammet eller lignende ordninger.

## Vores holdning til RAS og økologisk akvakultur

Det overordnede princip i økologisk produktion er at respektere naturens egne kredsløb. Respekt for miljøet er et bærende element. Produktionen skal være baseret på bedste miljømæssige principper, en høj grad af biodiversitet, ansvarligt brug af energi og bevarelse af naturlige ressourcer. Forbrugerne opfatter økologiske produkter som bæredygtige, "rene og sunde" (ingen GNO, ingen miljøfremmede stoffer) og lokalt fremstillede. I animalske produkter lægges der også vægt på velfærd. Det indebærer bl.a., at der er krav til, hvor tæt dyrene må gå, og at de skal have adgang til naturlig luft og lys.

Det økologiske princip rummer et paradoks, fordi ny teknologi kan bidrage til at styrke flere af ovenstående elementer, men det strider i mod økologiens raison d'être om at respektere naturens egne kredsløb. Derfor er økologisk produktion i dag kendetegnet ved at være ekstensiv og med minimal brug af teknologi. Dette afspejler forbrugernes forventninger til økologisk produktion. Det vurderes, at denne tilgang til økologi deles af en række betydende interessenter, herunder EU's administrative og politiske institutioner. Spørgsmålet om, hvorvidt fx RAS skal inkluderes i det økologiske regelsæt kan ikke besvares entydigt ud fra objektive faglige kriterier. Det er en normativ diskussion, og svaret bør først og fremmest tage afsæt i forbrugernes krav, ønsker og forventninger til økologi. Omvendt bør vi som en innovativ branche, der ønsker at øge produktionen med forskellige teknologier, være åbne overfor nytænkning og forandring. Dansk Akvakulturs løsning på ovenstående paradoks er som følger:

Principperne for økologisk akvakultur skal respektere forbrugernes krav, ønsker og forventninger. Dansk Akvakultur mener, at ny teknologi kan bidrage til at udvikle den økologiske produktion, men at en sådan udvikling skal ske gradvist og i takt med eventuelle ændringer i forbrugernes præferencer.

Bæredygtighed, dyrevelfærd og sunde fødevarer er komplekse emner med mange forskellige elementer, som ikke objektivt kan kvalificeres og vægtes indbyrdes. Den enkelte forbruger må træffe et valg ud fra eget perspektiv. Dansk Akvakultur vil bidrage til, at beslutningen træffes på et oplyst grundlag gennem saglig og troværdig formidling af viden om forskellige opdrætsteknologier.